



Ministero dell'Istruzione

PIANO TRIENNALE OFFERTA FORMATIVA

25
28



ISISS PACIFICI DE MAGISTRIS

*Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa della scuola PACIFICI E DE MAGISTRIS è stato elaborato dal collegio dei docenti nella seduta del **17/12/2024** sulla base dell'atto di indirizzo del dirigente prot. **0000081/U** del **07/01/2025** ed è stato approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del **17/12/2024** con delibera n. 2*

Anno di aggiornamento:

2024/25

Triennio di riferimento:

2025-2028



La scuola e il suo contesto

- 1** Analisi del contesto e dei bisogni del territorio



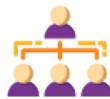
Le scelte strategiche

- 4** Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti



L'offerta formativa

- 8** Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità



Organizzazione

- 29** Scelte organizzative



Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

L'ISISS "Pacifici e De Magistris" si è costituito il 1 settembre 2000 e comprende cinque distinti Indirizzi: Liceo Classico, Liceo Scientifico, Liceo delle Scienze umane, Istituto tecnico Commerciale, dal 1 settembre 2015, l'Istituto Professionale Statale per i servizi di enogastronomia e ospitalità alberghiera. Nell'anno scolastico 2019 -20 l'istituto ha ampliato con l'indirizzo alberghiero serale l'offerta dei Percorsi di istruzione per adulti oltre al già esistente indirizzo tecnico commerciale (ex-Sirio).

L'Istituto, nel corso del tempo, si è mostrato sempre attento e sensibile nei confronti del contesto socioeconomico-culturale di riferimento, nell'ottica di costituire un insieme integrato con il suo territorio e le sue potenzialità di sviluppo.

Detto contesto di riferimento è caratterizzato dalla presenza in istituto di alunni di provenienza socio economica diversa, di un discreto numero di alunni con cittadinanza non italiana e provenienti da zone economicamente svantaggiate; ciò costituisce un'opportunità per offrire concrete possibilità di dialogo e confronto fra realtà diversificate.

Fra le opportunità di cui l'Istituto può disporre, sono da annoverare: una discreta stabilità del personale, le adeguate competenze professionali, nonché la disponibilità del personale alla collaborazione; il territorio presenta peculiarità storico-ambientali e una ricchezza enogastronomica da valorizzare nella sua specificità e tradizionalità.

L'ente provinciale da cui l'istituto dipende ha dimostrato e continua a dimostrare interesse nei confronti della scuola: grazie a questo interesse l'istituto ha potuto dotarsi dei laboratori per l'enogastronomia e per la sala e vendita, l'istituto ha subito notevoli lavori di ristrutturazione e messa in sicurezza (sede storica e sede centrale).

Le Sedi dell'Istituto sono raggiungibili con facilità. L'edificio è situato in un parco, è raggiungibile a piedi dalle fermate dei pullman urbani ed extraurbani in pochi minuti.

Già a partire dal periodo della pandemia e poi grazie all'utilizzo dei fondi PNRR , si evidenzia un notevole incremento dei dispositivi elettronici e delle attrezzature multimediali in genere, : ad esempio ogni aula ora e' dotata di un collegamento ad internet via cavo e wifi, un laptop e una digital board con relativi accessori. Inoltre gli spazi della biblioteca e i laboratori tutti sono stati rinnovati nei locali, negli arredi e nelle attrezzature tecnologiche: oltre ai già esistenti laboratori di informatica, sono stati realizzati ulteriori laboratori linguistico e multimediale, l'Aula dei linguaggi e nella biblioteca la sala video. Tutto ciò costituisce una risorsa per la



realizzazione e l'ampliamento del Piano dell'Offerta formativa e nel rispetto ai progetti di PCTO per un orientamento e l'acquisizione di competenze per le professioni del futuro.

L'andamento delle iscrizioni nel triennio appena trascorso è rimasto sostanzialmente stabile sebbene si noti un decremento, sia a livello locale sia a livello nazionale, dell'indirizzo professionale. Per potenziare e rendere più efficace l'offerta dell'indirizzo professionale, l'istituto prevede la sperimentazione della Filiera Tecnologica Professionale nel percorso 4+2. Si registra un costante numero di trasferimenti dalle scuole del capoluogo di provincia in particolare nel biennio e l'aumento delle iscrizioni di alunni dai paesi limitrofi che dimostrano come l'Istituto stia diventando un polo educativo-didattico di riferimento nel comprensorio dei Monti Lepini.

Popolazione scolastica

Opportunità:

in generale, fatta eccezione per alcune classi dell'indirizzo professionale, la popolazione studentesca della scuola proviene da un contesto socio-economico e culturale medio. Ciò costituisce un'opportunità per il potenziamento dell'efficacia educativa dell'intervento didattico.

Vincoli:

L'indicatore ESCS -- l'Economic, Social and Cultural Status -- definisce lo status sociale, economico e culturale delle famiglie degli studenti che partecipano alle Prove INVALSI. Il contesto di appartenenza dei ragazzi gioca un ruolo molto importante sui livelli di apprendimento conseguiti. Occorre quindi ridurre il divario educativo tra indirizzi alla luce dei dati attraverso azioni strategiche di potenziamento della didattica e delle opportunità educative.

Territorio e capitale sociale

Opportunità:

L'istituto ha creato e crea reti con altre istituzioni scolastiche, enti locali, di formazione e soggetti esterni di vario tipo. Ciò costituisce una risorsa utile a favorire la presenza attiva della scuola sul territorio. La presenza costante con curvature in aumento della popolazione di origine straniera nel triennio appena trascorso costituisce un'opportunità educativa per tutti gli alunni frequentanti l'istituto in un'ottica di multiculturalità e accoglienza dell'altro. Molti alunni stranieri sono nati, cresciuti ed educati in Italia per cui non presentano particolari difficoltà linguistiche.

Vincoli:

Il territorio di riferimento è connotato da un tasso di disoccupazione medio alto. Si rende necessario innalzare livello di competenze in uscita spendibili in ambito lavorativo. Il nostro istituto deve incrementare la sua capacità di farsi interlocutore con gli stakeholders e il tessuto imprenditoriale



locale favorendo incontri, seminari e dibattiti tematici al fine di intercettare le esigenze del territorio e veicolare la formazione in uscita dei discenti.

Risorse economiche e materiali

Opportunità:

La scuola è facilmente raggiungibile attraverso i mezzi pubblici di trasporti. le barriere architettoniche all'interno dell'istituto sono abbattute con la presenza di ascensori. i dispositivi multimediali sono presenti e fruibili nelle diverse aree dell'istituto.

Vincoli:

La scuola è facilmente raggiungibile attraverso i mezzi pubblici di trasporto. in base alla scansione oraria, si rendono necessari accordi con le principali agenzie fornitrice dei servizi. si rende necessaria la riparazione nella sede storica dell'ascensore per raggiungere il primo piano. la ristrutturazione edilizia della sede storica non ancora del tutto completata, non ha permesso il ripristino del laboratorio multimediale in essa già presente.

Risorse professionali

Opportunità:

Dall'analisi dei dati emerge un corpo docente relativamente giovane e stabile rispetto alle medie nazionali, regionali e provinciali, in riferimento all'età anagrafica e alla stabilità. Ciò costituisce una potenzialità per una svolta verso una didattica innovativa e un ammodernamento generale nell'uso dei dispositivi digitali. Inoltre questo facilita la continuità didattica e la stabilità di percorsi formativi. Il numero dei Docenti con formazione specifica sull'inclusione risulta anch'esso superiore alle medie locali e nazionali.

Vincoli:

Risulta vincolante il numero dei docenti con formazione specifica sull'inclusione che subiscono un notevole turn over per ragioni di ordine personale quali assegnazioni e trasferimenti.



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

L'Istituto si pone alcune priorità strategiche e finalizzate al miglioramento dell'offerta formativa rivolta ai suoi studenti nonché al costante mantenimento di un ambiente sereno e proficuo all'interno del quale la Comunità Educante possa vivere. Le priorità strategiche della Scuola tengono conto della Mission e Vision istituzionale, al fine di garantire il diritto all'istruzione, alla formazione e all'orientamento di tutti gli alunni, nell'ottica del miglioramento degli esiti. Grande attenzione è rivolta al potenziamento dell'attività didattico/formativa per i suoi studenti: vengono organizzate attività di recupero individualizzate o a gruppo, in orario curricolare ed extra-curricolare laddove vengano individuate criticità negli esiti delle valutazioni. L'Istituto è particolarmente attivo dal punto di vista progettuale, ad ampio spettro

MISSION GARANTIRE IL DIRITTO DI APPRENDIMENTO E IL SUCCESSO FORMATIVO A TUTTI GLI ALUNNI FAVORENDÒ:

la maturazione dell'individuo

l'autonomia personale

l'acquisizione di competenze spendibili in contesti di vita

Alla luce dei principi costituzionali, la Scuola mira a far conseguire a tutti, il successo formativo. Per fare ciò la Scuola pone come proprie finalità l'accoglienza, l'inclusione, il formare, l'orientare, creando sinergie operative fondate sul fare rete e sulla collaborazione tra scuola e famiglie. La Mission non può che realizzarsi tenendo conto di un processo formativo integrato che valorizzi i vari contesti, per favorire lo sviluppo della personalità, rimuovendo i possibili ostacoli che di fatto limitino tale sviluppo.

VISION

POTENZIARE NELL'ISTITUTO AZIONI STRATEGICHE FINALIZZATE A:



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

innovazione

inclusione

valorizzazione delle diversità

LE SCELTE STRATEGICHE Aspetti generali PTOF 2025 - 2028

La Vision è la sfida che la Scuola getta per il proprio futuro, Vogliamo quindi prefigurarci uno studente in divenire che possa accrescere le sue potenzialità e acquisire competenze spendibili plasmando la sua personalità in maniera positiva per il bene della più ampia comunità sociale. Tutto ciò si rende possibile ponendo in essere azioni di sviluppo organizzativo rivolte al miglioramento continuo, nell'interesse comune di realizzare percorsi educativi, formativi e di orientamento sempre più corrispondenti alle necessità del contesto.

PRIORITA' E TRAGUARDI RISULTATI SCOLASTICI

Priorità

Migliorare i risultati scolastici.

Migliorare il successo formativo nelle classi del biennio, propedeutici per una scelta consapevole negli indirizzi tecnico e professionale e per l'acquisizione di una preparazione di base efficace per affrontare il triennio nei licei.

Traguardo

Ridurre ulteriormente la percentuale di alunni che abbandonano il percorso scolastico al biennio oppure registrano risultati scarsi/ insufficienti, attraverso il ri-orientamento, azioni di recupero come sportello e laboratori pomeridiani, pause didattiche.

Motivare e valorizzare il personale docente attraverso nuova assunzione di incarichi e nuove prospettive progettuali anche innovative dal punto di vista didattico e metodologiche attraverso anche la documentazione delle buone pratiche.

RISULTATI NELLE PROVE STANDARDIZZATE NAZIONALI

Priorità



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

Migliorare il punteggio nelle prove standardizzate attraverso il rafforzamento delle competenze di base degli alunni sia nelle materie STEM sia nelle competenze linguistiche di base e di comprensione del testo.

Traguardo

Avvicinare il punteggio medio di istituto ottenuto nelle prove INVALSI alla media nazionale, in particolare nelle prove di matematica che restano ancora al di sotto della media, mentre risultano migliorati gli esiti nelle prove di italiano ed inglese.

COMPETENZE CHIAVE EUROPEE

Priorità

Rafforzare la competenza multilinguistica.

Traguardo

Valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, attivando progetti extracurricolari per l'ampliamento dell'offerta formativa, utilizzando le diverse risorse a disposizione della scuola. Favorire azioni progettuali che mirino all'internazionalizzazione della scuola.

Elaborare strumenti condivisi d'Istituto, in coerenza con i percorsi didattici realizzati, per il raggiungimento delle competenze chiave e di cittadinanza.

Priorità

Rafforzare la competenza digitale.

Traguardo

Grazie alle azioni previste dal PNRR - Progettazione, azioni ed interventi del "Piano Scuola 4.0" con riferimento alle Next generation classrooms si indicano di seguito alcune azioni:

- creazione di spazi fisici e digitali di apprendimento innovativi negli arredi e nelle attrezzature,
- attrezzature digitali versatili,
- rete wireless o cablata potenziata/implementata,



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

- Formazione specifica per i docenti per potenziare l'apprendimento e lo sviluppo di competenze utili alle professioni del futuro

Priorità

Rafforzare la competenza in materia di cittadinanza.

Traguardo

Rafforzare gli interventi mirati al rispetto del bene comune, degli spazi, della pulizia, del senso civico e di appartenenza a una comunità.



Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

Insegnamenti attivati

L'OFFERTA FORMATIVA

L'offerta formativa dell'istituto si articola su sei indirizzi.

Liceo Classico

Liceo Scientifico

Liceo Economico Sociale

Istituto Tecnico Economico

articolazione AFM- Amministrazione Finanza e Marketing

articolazione SIA - Sistemi Informativi Aziendali

Istituto professionale per i servizi enogastronomici e ospitalità turistica

Percorsi di istruzione secondo livello per adulti

Tecnico AFM- Amministrazione Finanza e Marketing

Professionale alberghiero

Di seguito il quadro orario riferito ad ogni indirizzo e il traguardo atteso in uscita.

Percorsi liceali

LICEO CLASSICO – LICEO SCIENTIFICO – LICEO DELLE SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

In base alla nuova riforma, i percorsi liceali forniscono allo studente gli strumenti culturali e metodologici per una comprensione approfondita della realtà, affinché egli si ponga, con atteggiamento razionale, creativo, progettuale e critico, di fronte alle situazioni ai fenomeni e ai problemi ed acquisisca conoscenze, abilità e competenze sia adeguate al proseguimento degli proseguiti degli studi di ordine superiore, all'inserimento nella vita sociale e nel mondo del lavoro, sia coerenti con le capacità e le scelte personali.

LICEO CLASSICO



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Il percorso del liceo classico è indirizzato allo studio della civiltà classica e della cultura umanistica. Favorisce una formazione letteraria, storica e filosofica idonea a comprenderne il ruolo nello sviluppo della civiltà e della tradizione occidentali e nel mondo contemporaneo sotto un profilo simbolico, antropologico e di confronto di valori. Favorisce l'acquisizione dei metodi propri degli studi classici e umanistici, all'interno di un quadro culturale che, riservando attenzione anche alle scienze matematiche, fisiche e naturali, consente di cogliere le intersezioni fra i saperi e di elaborare una visione critica della realtà. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Attività e insegnamenti	1° biennio		2° biennio		3° Classico
	IV° Ginnasio	V° Ginnasio	1° Classico	2° Classico	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura latina	5	5	4	4	4
Lingua e cultura greca	4	4	3	3	3
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
Storia	-	-	3	3	3
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Filosofia	-	-	3	3	3
Matematica*	3	3	2	2	2
Fisica	-		2	2	2
Scienze naturali**	2	2	2	2	2
Storia dell'arte	1	1	1	1	2



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	28	28	30	30	31

* con Informatica al primo biennio

** Biologia, Chimica, Scienze della Terra

LICEO SCIENTIFICO

Il percorso del liceo scientifico è indirizzato allo studio del nesso tra cultura scientifica e tradizione umanistica. Favorisce l'acquisizione delle conoscenze e dei metodi propri della matematica, della fisica e delle scienze naturali. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per seguire lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica e per individuare le interazioni tra le diverse forme del sapere, assicurando la padronanza dei linguaggi, delle tecniche e delle metodologie relative, anche attraverso la pratica laboratoriale.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Attività e insegnamenti	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura latina	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia	2	2	2
Filosofia	3	3	3



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Matematica*	5	5	4	4	4
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze naturali**	2	2	3	3	3
Disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	27	27	30	30	30

* con Informatica al primo biennio

** Biologia, Chimica, Scienze della Terra

LICEO DELLE SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

Il percorso del Liceo delle Scienze Umane è indirizzato allo studio delle teorie esplicative dei fenomeni collegati alla costruzione dell'identità personale e delle relazioni umane e sociali. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per cogliere la complessità e la specificità dei processi formativi. Assicura la padronanza dei linguaggi, delle metodologie e delle tecniche di indagine nel campo delle scienze umane. L'opzione economico-sociale che fornisce allo studente competenze particolarmente avanzate negli studi afferenti alle scienze giuridiche, economiche e sociali.

QUADRO ORARIO

Attività e insegnamenti	1° biennio		2° biennio		5°anno
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Scienze Umane*	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia Politica	3	3	3	3	3
Lingua e Cultura inglese	3	3	3	3	3
Lingua e Cultura Francese/ spagnolo - opzionale	3	3	3	3	3
Matematica**	3	3	3	3	3
Fisica			2	2	2
Scienze Naturali***	2	2			
Storia dell'arte			2	2	2
Scienze motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	27	27	30	30	30

*Antropologia, metodologia della ricerca, Psicologia, sociologia

** con informatica al primo biennio

*** Biologia, chimica e scienze della terra

Percorso formazione professionale

**INDIRIZZO PROFESSIONALE PER I SERVIZI PER L'ENOASTRONOMIA E PER L'OSPITALITÀ
ALBERGHIERA**



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo Enogastronomia ed ospitalità alberghiera possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

I profili in uscita degli alunni dell'indirizzo, in base alle più recenti innovazioni volute dal legislatore, trovano corrispondenza nei codici ATECO al fine di convergere sempre più in maniera efficiente verso le reali richieste del mondo del lavoro.

FIGURA: ESPERTO IN ENOGASTRONOMIA

Diploma di Istruzione Professionale (quinquennale) - EQF 4	DIPLOMA QUINQUENNALE DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE
Indirizzo	ENO GASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA
Declinazione	ENO GASTRONOMIA
Ateco07 di riferimento	I 56 ATTIVITA' DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE http://www.codicidateco.it/attivita - dei - servizi - di - ristorazione/l - 56



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Ateco07 secondari di riferimento	C - 10 INDUSTRIE ALIMENTARI http://www.codicateco.it/industrie - alimentari/C - 10
CP2011 principale	3.1.5.4.1 - Tecnici della preparazione alimentare http://professioni.istat.it/sistema_informativo_professioni/cp2011/scheda.php?id=3.1.5.4.1
CP2011 secondari di completamento	3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate (Tecnico dell'offerta gastronomica) http://professioni.istat.it/sistema_informativo_professioni/cp2011/scheda.php?id=3.4.1.1.0 5.2.2.1.0 - Cuochi in alberghi e ristoranti http://professioni.istat.it/sistema_informativo_professioni/cp2011/scheda.php?id=5.2.2.1.0

DESCRIZIONE DEL PROFILO IN USCITA: Figura professionale del percorso di enogastronomia

Essendo la ristorazione un settore strategico per l'innovazione alimentare e per il turismo, ambiti in cui vi è un crescente interesse per le esperienze legate al cibo, al vino, alle tradizioni alimentari Made in Italy, il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo di Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera, specializzato nel percorso di ENOGASTRONOMIA, è un professionista della ristorazione, che possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia. Tale professionista è in grado di valutare la qualità degli alimenti, di adottare moderne tecniche di preparazione, cottura, conservazione e distribuzione, nel rispetto della normativa sulla sicurezza alimentare e sui luoghi di lavoro. Egli predispone prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici, culture religiose e stili alimentari), perseguitando obiettivi di qualità e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili ed equilibrati.

Il diplomato in enogastronomia è in grado di gestire il processo degli approvvigionamenti del proprio



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

comparto e di supportare le attività di budgeting-reporting aziendale, perseguitando gli obiettivi di redditività, anche attraverso azioni di marketing. Le sue competenze gli consentono di valorizzare e promuovere, anche con tecnologie digitali, le tipicità enogastronomiche, le specifiche attrazioni, gli eventi e le manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del proprio territorio.

FIGURA: ESPERTO IN SALA - BAR E VENDITA

Diploma di Istruzione Professionale (quinquennale) - EQF 4	DIPLOMA QUINQUENNALE DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE
Indirizzo	ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA
Declinazione	SALA-BAR E VENDITA
Ateco07 di riferimento	I 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE http://www.codicateco.it/attivita-dei-servizi-di-ristorazione/I-56
Ateco07 secondari di riferimento	C - 10 INDUSTRIE ALIMENTARI http://www.codicateco.it/industrie-alimentari/C-10
CP2011 principale	3.1.5.4.1 - Tecnici della preparazione alimentare http://professioni.istat.it/sistemaninformativoprofessioni/cp2011/scheda.php?id=3.1.5.4.1



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

CP2011 secondari di completamento	3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate (Tecnico dell'offerta gastronomica) http://professioni.istat.it/sistema_informativo_professioni/cp2011/scheda.php?id=3.4.1.1.0
	4.2.2.2.0 - Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione http://professioni.istat.it/sistema_informativo_professioni/cp2011/scheda.php?id=4.2.2.2.0

DESCRIZIONE DEL PROFILO IN USCITA: Figura professionale del percorso di Sala-bar e vendita

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo di Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera, specializzato nel percorso di SALA-BAR E VENDITA, è un professionista di sala, bar e sommellerie che trova sbocco lavorativo nelle imprese della ristorazione, del bar e dell'hotellerie a livello nazionale e internazionale. È una figura centrale del servizio di ristorazione, abile nell'applicare il galateo, le tecniche di servizio delle pietanze e del vino curando l'abbinamento con i prodotti enogastronomici; è un bar manager in grado di operare con professionalità nei drink bar e nei locali più moderni. Le competenze professionali nell'accogliere, gestire, servire e intrattenere l'ospite, contribuiscono in maniera determinante al successo dell'impresa in cui il diplomato è inserito. Inoltre egli è in grado di supportare le attività di budgeting-reporting aziendale perseguitando gli obiettivi di redditività, anche attraverso azioni di marketing.

Tale professionista è in grado di supportare il processo di gestione degli approvvigionamenti in un'ottica di qualità e di sostenibilità e possiede specifiche competenze tecniche, tradizionali e innovative, di lavorazione, organizzazione e commercializzazione di servizi e prodotti enogastronomici nel rispetto della normativa sulla sicurezza alimentare e sui luoghi di lavoro. Valorizza e promuove, anche con competenze digitali, le offerte turistiche territoriali e i prodotti enogastronomici del Made in Italy, applicando i principi della sostenibilità.

FIGURA: ESPERTO IN ACCOGLIENZA TURISTICA



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Diploma di Istruzione Professionale (quinquennale) - EQF 4	DIPLOMA QUINQUENNALE DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE
Indirizzo	ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA
Declinazione	ACCOGLIENZA TURISTICA
Ateco07 di riferimento	I - 55 ALLOGGIO http://www.codicateco.it/alloggio/I - 55
Ateco07 secondari di riferimento	N - 7 9 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE http://www.codicateco.it/attivita - dei - servizi - delle - agenzie - di - viaggio -- dei - tour operator - e - servizi - di - prenotazione - e - attivita - connesse/N - 79
CP2011 principale	3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate http://professioni.istat.it/sistema_informativo_professioni/cp2011/scheda.php?id=3.4.1.1.0
CP2011 secondari di completamento	4.2.2.2.0 - Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione http://professioni.istat.it/sistema_informativo_professioni/cp2011/scheda.php?id=4.2.2.2.0 5.2.1.1.0 - Esercenti nelle attività ricettive http://professioni.istat.it/sistema_informativo_professioni/cp2011/scheda.php?id=5.2.1.1.0%27 3.4.1.4.0 - Agenti di viaggio http://professioni.istat.it/sistema_informativo_professioni/cp2011/scheda.php?id=3.4.1.4.0



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

4.0

3.4.1.2.2 - Organizzatori di convegni e ricevimenti

<http://professioni.istat.it/sistemaninformativoprofessioni/cp2011/scheda.php?id=3.4.1.2..2>

DESCRIZIONE DEL PROFILO IN USCITA: Figura professionale del percorso di Accoglienza Turistica

La filiera del turismo della regione è densa di sbocchi professionali derivanti dalla proposta diversificata presente nel territorio e offre molteplici opportunità professionali per il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo di Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera, specializzato nel percorso di ACCOGLIENZA TURISTICA. Tale professionista è in grado di intervenire e gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche di comunicazione e professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale. Egli è in grado di utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi enogastronomici e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze turistiche ed enogastronomiche; contribuisce, infatti, in modo diretto o indiretto, alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. Le competenze professionali nell'accogliere e gestire l'ospite, contribuiscono in maniera determinante al successo dell'impresa in cui il diplomato è inserito. Inoltre egli è in grado di supportare le attività di budgeting-reporting aziendale perseguitando gli obiettivi di redditività, anche attraverso azioni di marketing.

L'esperto in Accoglienza Turistica è in grado, intercettando i bisogni di un turismo innovativo, di progettare, anche con tecnologie digitali, eventi congressuali e culturali e di realizzare pacchetti di offerta turistica integrata, che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali, anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.

Filiera formativa tecnologico-professionale 4+2



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche
progettualità

PTOF 2025-2028

Dall'anno scolastico 2024/2025, rispondendo ad una sperimentazione nazionale, vengono attivati nel nostro istituto i percorsi della filiera tecnologico-professionali. Sono corsi di studio secondari quadriennali dell'istruzione tecnica e professionale e assicurano agli studenti il raggiungimento degli obiettivi specifici di apprendimento e delle competenze previsti dai corsi quinquennali degli attuali ordinamenti, con il conseguimento in anticipo di un anno del diploma di istruzione secondaria di secondo grado in esito al superamento dell'Esame di Stato. Nei primi quattro anni del percorso sono incentivati: il consolidamento delle esperienze professionali, il potenziamento delle discipline STEM, le ore dedicate ai Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO), i processi di internazionalizzazione, la didattica laboratoriale, l'adozione di metodologie e strumenti didattici innovativi. È inoltre previsto il coinvolgimento di docenti esperti provenienti dal mondo del lavoro, sia nella progettazione dell'offerta formativa che nella didattica. Al termine del quadriennio, previo superamento dell'Esame di Stato, sarà possibile iscriversi ai percorsi universitari, o proseguire il percorso in un ITS Academy od accedere direttamente al mondo del lavoro e delle professioni.

La filiera formativa tecnologico-professionale 4+2 prevede un'offerta integrata che comprende e mette in raccordo fra loro i diversi percorsi: del secondo ciclo di istruzione, di istruzione e formazione professionale (IeFP), degli Istituti tecnologici Superiori (ITS Academy) e di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS).

I percorsi della filiera formativa tecnologico-professionale 4+2 sono strutturati in sinergia con il territorio, le imprese e promuovono la diffusione della cultura scientifica, dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità. Favoriscono l'occupabilità dei giovani con particolare riguardo alle professionalità emergenti.

in allegato proposta di quadro orario

Percorso formazione tecnica

Indirizzo TECNICO COMMERCIALE

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Primo biennio comune per tutti gli indirizzi

DISCIPLINE	ORARIO SETTIMANALE 1° biennio	
	1° anno	2° anno
Lingua e Letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (fisica)	2	---
Scienze integrate (chimica)	---	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Lingua inglese	3	3
Lingua francese/	3	3



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

spagnolo opzionale			
Economia aziendale	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	
Religione cattolica o attività alternative	1	1	
Ore settimanali	32	32	

Al termine del primo biennio si possono scegliere due diverse possibilità: l'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing"(AFM) oppure l'articolazione "Sistemi informativi aziendalii"(SIA)

L'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing"(AFM) - Web Marketing

Fornisce competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e consente di interpretare i risultati economici, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistema informativo aziendale). Acquisisce conoscenze nel campo della normativa civilistica e fiscale , dei sistemi e dei processi aziendali , degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

DISCIPLINE	ORARIO SETTIMANALE		
	2° biennio e 5°anno		
3°anno	4° anno	5° anno	



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Lingua e Letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3*	3*	3*
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	3
Scienze delle finanze			2
Economia politica	3	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Digital Marketing (informatica)	2*	2*	1*
Lingua Francese/spagnolo opzionale	3	3	3



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Economia aziendale	6*	7*	8*
Ore settimanali	32	32	32

L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo. Le ore indicate con l'asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza dell'insegnante Tecnico pratico.

L'articolazione "Sistemi informativi aziendali"(SIA)

Approfondisce le competenze relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica. Tale indirizzo si prefigge di formare figure professionali che si collocano direttamente in ambiti di lavoro informatico- gestionale.

DISCIPLINE	ORARIO SETTIMANALE		
	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Lingua francese/spagnolo opzionale	3	----	----
Economia aziendale	4	7	7
Scienze delle finanze	---	---	3
Informatica *	4	5	5



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Ore settimanali	32	32	32
-----------------	----	----	----

*2 ore a settimana in compresenza con laboratorio di informatica

**1 ora a settimana in compresenza con laboratorio di informatica

Percorsi di secondo livello di istruzione per adulti - serale

CORSO AFM DI ISTRUZIONE PER ADULTI: (ex Corso Sirio)

Il "PROGETTO SIRIO" è un corso di istruzione per adulti finalizzato al conseguimento del Diploma Tecnico Commerciale indirizzo AFM (Amministrazione Finanza e Marketing) che riteniamo di particolare interesse per quanti non abbiano conseguito un diploma di studi superiore.

QUADRO ORARIO

DISCIPLINA	PRIMO PERIODO	SECONDO PERIODO	TERZO PERIODO
	II ANNUALITA'	II ANNUALITA'	
ITALIANO E STORIA	6	5	5
ECONOMIA AZIENDALE	2	5	5
INGLESE	2	2	2
FRANCESE	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
DIRITTO ED.ECONOMIA	2	4	4
SCIENZE	2	/	/
INFORMATICA	2	1	/



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

GEOGRAFIA	2	/	/
TOTALE	23	22	22

CORSO PER ADULTI PROFESSIONALE PER I SERVIZI PER ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' TURISTICA (dall'a.s. 2019/20)

L'indirizzo risponde all'esigenza di fornire un percorso qualificato di formazione per coloro che sono in cerca di occupazione o di riqualificazione nel mondo del lavoro.

QUADRO ORARIO

DISCIPLINA	PRIMO PERIODO
	II ANNUALITA'
Lingua e letteratura italiana	4
Storia	1
Matematica	3
I Lingua Straniera – Inglese	3
Scienze della terra e Biologia	2
Chimica	2
Diritto ed Economia	1
II Lingua Straniera – Francese	2
Scienza degli alimenti	2
Lab. di servizi enogastronomici - Settore Cucina	4
Lab. di servizi enogastronomici - Sett. Sala e	4



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

Vendita	
Lab. di servizi di accoglienza turistica	2
TOTALE	30

Entrambi i corsi permettono di:

- qualificare giovani e adulti privi di professionalità aggiornata, per i quali la licenza media non costituisce più una garanzia dall'emarginazione culturale e/o lavorativa;
- consentire la riconversione professionale di adulti già inseriti in ambito lavorativo che vogliono ripensare la propria identità professionale con titoli specifici per la carriera;
- reinserire in un contesto scolastico quanti ne sono usciti in seguito a bocciature e permettere inoltre l'inclusione di alunni stranieri volenterosi di completare il loro percorsi di studi.

I corsi prevedono un sistema formativo flessibile che risponda ai bisogni di utenze particolari, come di coloro che intendono rientrare nel sistema scolastico pur essendo già impegnati in attività lavorative. Per l'iscrizione al primo anno è necessario il diploma di terza media. Per le iscrizioni ad anni successivi al primo la scuola valorizza i percorsi scolastici precedenti con riconoscimento di crediti formali; è necessario per questo produrre certificati di altre scuole, anche non statali e di altra tipologia, che attestino il percorso di studi precedentemente svolto. Sono 'spendibili' anche i titoli rilasciati al termine di corsi professionali organizzati da enti locali. La scuola valorizza altresì le attività lavorative svolte o studi personali coerenti con l'indirizzo della scuola con riconoscimento dei crediti non formali. In base all'attività che svolgono o che hanno svolto nel recente passato, i corsisti possono chiedere di essere esonerati, dietro accertamento da parte dei docenti, dalla frequenza di materie nelle quali ritengono di possedere le conoscenze, le competenze e le abilità richieste dai programmi. In certi casi, gli allievi possono utilizzare questa opportunità anche per valorizzare studi personali non sopportati da documentazione, purché coerenti con l'indirizzo economico della scuola. La scuola ha un accordo di rete con il CPIA9 di Latina (Centro per l'Istruzione degli Adulti) per la valutazione delle situazioni scolastico-lavorative più complesse.

Utilizzo della quota dell'autonomia e organico di potenziamento

CURRICOLO DI ISTITUTO Utilizzo della quota di autonomia.

Il Liceo Classico dell'Istituto "Pacifici e De Magistris" sviluppa una cura particolare nell'attuazione degli elementi cardine della vocazione propria del Liceo Classico, attraverso le seguenti



L'OFFERTA FORMATIVA

Tratti caratterizzanti il curricolo e specifiche progettualità

PTOF 2025-2028

specificità: 1. ampliamento dell'offerta formativa in orario extracurricolare con laboratori di teatro e cinema; 2. Distribuzione delle ore di Storia dell'Arte lungo tutto il quinquennio, al fine di favorire uno studio parallelo a quello dei periodi storici; 3. Distribuzione dello studio della Lingua Greca e Latina nell'arco di tutto il quinquennio (rispetto alla tradizionale concentrazione nel primo biennio) per favorirne una maggiore assimilazione.

ALLEGATI:

[Quadro_orario.FILIERA 4+2.pdf.pades.pdf](#)





Scelte organizzative

Il tempo scuola è scandito in due periodi didattici (quadrimestri) come da delibera del Collegio dei Docenti. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì e ogni indirizzo effettua le lezioni in base al proprio quadro orario.

Figure e funzioni organizzative

Collaboratori DS	2
RSPP	1
DSGA	1
DPO	1
Staff del DS (comma 83 Legge 107/15)	10
Funzioni strumentali	4 aree
Orientatore di istituto	1
Animatore digitale	1
Capodipartimento	8 diurno 4 serale
Responsabile di plesso	2
Responsabile di laboratorio	8
Referenti	11
commissioni e referenti	11

Organizzazione uffici amministrativi



Organizzazione uffici e modalità di rapporto con l'utenza:

Il direttore dei Servizi Generali e Amministrativi sovrintende ai servizi amministrativo – contabili e ne cura l'organizzazione. Ha autonomia operativa e responsabilità diretta nella definizione ed esecuzione degli atti amministrativo-contabili, di ragioneria e di economato, anche con rilevanza esterna.

Articolazione degli Uffici e modalità di rapporto con l'utenza

DSGA	1
Segreteria Amministrativa	4
Segreteria Didattica	5

Gli uffici di segreteria si trovano nella sede centrale e sono aperti al pubblico tutti i giorni con il seguente orario:

MATTINA (dal lunedì al venerdì) 10:00 – 12:00

POMERIGGIO (martedì e giovedì) 15:00 – 18:00

ALLEGATI:

[Organigramma-ISISS-SEZZE-2024-25.drawio.pdf](#)