



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE**  
**UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO**  
**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**  
**"PACIFICI E DE MAGISTRIS"**

LICEO CLASSICO – LICEO SCIENTIFICO – LICEO SCIENZE UMANE opz. Economico Sociale  
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO – IPSEOA (Alberghiero)  
CORSI DI ISTRUZIONE PER ADULTI ITE (ex SIRIO)/ALBERGHIERO  
CF 91007010597 - Codice Ipa UFQY89



Sezze, 6 febbraio 2026

Agli alunni  
Ai docenti  
AI DSGA  
Sito web

Circolare n. 209

**OGGETTO: Attività di Orientamento–Percorso Filiera 4+2–ITS Academy**  
**“BioCampus” Latina**

Si comunica che, nell'ambito delle iniziative di orientamento previste per il Percorso Filiera 4+2, la classe **1Q Alberghiero** parteciperà ad un modulo formativo di **4 ore**, realizzato in collaborazione con l'**ITS Academy, “BioCampus” Latina**

Il giorno **25 Febbraio 2026** nell'aula della 1Q ALB dalle **ore 9:00** alle **ore 13:00**. La sorveglianza sarà assicurata dai docenti in servizio.

L'intervento ha l'obiettivo di far conoscere agli studenti le opportunità formative e professionali offerte dal sistema ITS, favorendo una scelta consapevole del proprio percorso futuro.

**Contenuti del percorso di orientamento**

“Dal gusto alla soluzione – Storia, cultura e creatività nel cibo”

Conoscere le radici storiche e culturali dell'enogastronomia italiana.  
Stimolare il pensiero creativo attraverso il metodo del Design Thinking.  
Favorire il lavoro di gruppo e la comunicazione.  
Ideare soluzioni per valorizzare un prodotto o una tradizione locale

**Prima fase: Racconto e scoperta**

“Il cibo racconta chi siamo”

Breve introduzione alla storia dell'enogastronomia italiana (es. pane, formaggio, olio, vino).  
Focus su un prodotto tipico locale (es. gorgonzola, polenta, salame di Milano).  
Discussione guidata: cosa rende un cibo “culturale”? Quali emozioni ci trasmette?

**Attività:**

Gli studenti creano una “mappa del gusto” con parole, immagini e ricordi legati al prodotto scelto.



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE**  
**UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO**  
**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**  
**"PACIFICI E DE MAGISTRIS"**

LICEO CLASSICO – LICEO SCIENTIFICO – LICEO SCIENZE UMANE opz. Economico Sociale  
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO – IPSEOA (Alberghiero)  
CORSI DI ISTRUZIONE PER ADULTI ITE (ex SIRIO)/ALBERGHIERO  
CF 91007010597 - Codice Ipa UFQY89



**Seconda fase: Design Thinking in azione**

“Come possiamo valorizzare questo prodotto per i giovani?”

Fasi del Design Thinking semplificate:

1. Empatia – Intervista tra compagni: cosa piace, cosa non piace, cosa li incuriosisce.
2. Definizione – Sintesi del problema: es. “Il formaggio non è considerato cool dai ragazzi”.
3. Ideazione – Brainstorming creativo: packaging, eventi, ricette, social challenge.

Il Dirigente Scolastico  
Prof.ssa Rossella Marra  
(Firma autografa omessa ai sensi  
dell' art. 3 del D. Lgs. n.39/1993)